

Unternehmensvision Leitbild



Unternehmen brauchen Visionen und Ziele.
Zur Erreichung von Vision und Ziel braucht es ein Leitbild.

Für die Kommunikation von Vision und Leitbild braucht es ein prägnantes Symbol und eine klare Sprache.

Grieshaber Logistik setzt dies um durch das Rafting Motiv und den Slogan „zupackend, wegweisend, zielsicher“.

*zupackend
wegweisend
zielsicher*

www.grieshaberlog.com