

P R E S S E M I T T E I L U N G

„Entrepreneur des Jahres 2008“: 65 Unternehmen im Finale

16 Unternehmen aus Baden-Württemberg sind Spitze

Ernst & Young würdigt mit renommiertem Wirtschaftspreis wirtschaftliche Bestleistungen / Preisverleihung am 9. Oktober in der Alten Oper Frankfurt

Stuttgart, 25. September 2008 – Sie sollen erfolgreich sein und nachhaltig wachsen: Zum zwölften Mal fahndet die Prüfungs- und Beratungsgesellschaft Ernst & Young nach den „Entrepreneuren des Jahres“, den besten Unternehmern Deutschlands. Von über 300 nominierten Unternehmen haben jetzt 65 die Endrunde des bekannten Wettbewerbs erreicht, darunter 16 aus Baden-Württemberg. 24 Unternehmerinnen und Unternehmer kämpfen damit aus Baden-Württemberg um den begehrten Wirtschaftstitel, der am 9. Oktober in fünf Kategorien verliehen wird. Die Preisträger werden dann in der Alten Oper Frankfurt ausgezeichnet. „Mittelständische Unternehmen bilden den Motor der deutschen Wirtschaft, doch die Menschen hinter diesen Erfolgen stehen nur selten im Fokus öffentlicher Aufmerksamkeit“, sagt Wolfgang Glauner, Organisator und Projektleiter des Wettbewerbs. „Deshalb würdigt Ernst & Young mit dem Titel „Entrepreneur des Jahres“ unternehmerisches Engagement und nachhaltiges Wachstum.“ Die Liste der 65 Finalisten steht im Internet unter www.entrepreneur-des-jahres.de.

Wachstum und Engagement

Der gerade wieder steigenden Furcht vor einem Konjunkturabschwung setzen die besten mittelständischen Unternehmen überdurchschnittliches Wachstum entgegen. „Insgesamt erwirtschafteten die 65 Finalisten-Unternehmen im vergangenen Jahr 10 Milliarden Euro“, sagt Glauner. Die beeindruckende Wirtschaftskraft ist auf dem Arbeitsmarkt deutlich spürbar: Die Unternehmer, die nun das Finale erreicht haben, beschäftigen rund 48.000 Menschen und schufen im vergangenen Jahr knapp 6000 neue Stellen. Und sie suchen regelmäßig weiter nach Mitarbeitern. „Diese Unternehmen besetzen erfolgreich lukrative Marktnischen und setzen auf neue Produkte und Kundennähe“, beschreibt Glauner die Erfolgsrezepte. „Daneben bekennen sie sich häufig zu gesellschaftlichem Engagement, investieren in Aus- und Weiterbildung, fördern Bildungsprojekte oder soziale Einrichtungen.“ Das nützt nicht nur der Gesellschaft: Erfolgreiche Unternehmer motivieren ihre Mitarbeiter und sich selbst durch das Engagement und können damit auch die gesuchten Fach- und Führungskräfte anziehen und binden.

Die 65 preiswürdigen Unternehmen kommen aus 12 Bundesländern, besonders viele sind im Süden zu Hause: Aus Baden-Württemberg gelangten 16 Unternehmen ins Finale, aus Bayern 14. Jeweils zehn kommen aus Hessen und Nordrhein-Westfalen, insgesamt neun aus den neuen Bundesländern und Berlin. Aus

Rheinland-Pfalz befinden sich drei Unternehmen im Finale, aus Niedersachsen, Bremen und dem Saarland jeweils eines.

Anspruchsvolles Wahlverfahren

Seit zwölf Jahren richtet Ernst & Young den Unternehmer-Wettbewerb „Entrepreneur des Jahres“ in Deutschland aus. Die nominierten Unternehmen absolvieren dabei ein anspruchsvolles, mehrstufiges Auswahlverfahren. Eine hochkarätig besetzte, unabhängige Jury aus Wissenschaftlern und Unternehmern ermittelt die Preisträger in fünf Kategorien:

- Handel
- Industrie
- Dienstleistungen
- Informations- und Kommunikationstechnologie/Medien
- Start-up

Die Auszeichnungen werden in diesem Jahr am 9. Oktober während einer Gala in der Alten Oper Frankfurt überreicht. 900 geladene Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik haben bereits ihr Kommen angekündigt, um die erfolgreichen Unternehmer zu feiern. Inspiration und Leidenschaft verspricht auch der Vortrag des Autors, Regisseurs und Oscar-Preisträgers Florian Henckel von Donnersmarck.

Der unabhängigen Jury gehören folgende Persönlichkeiten an:

- Prof. Dr. h.c. Lothar Späth, Ministerpräsident a.D., Vorsitzender der Geschäftsführung Merrill Lynch Management GmbH
- Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. e.h. mult. Dr. h.c. mult. Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft
- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Franz, Präsident des ZEW Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH
- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer, Vorsitzender des Aufsichtsrates, IDS Scheer AG
- Prof. Dr. Bernd W. Wirtz, Inhaber des Lehrstuhls für Informations- und Kommunikationsmanagement der Deutschen Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer
- Bettina Würth, Vorsitzende des Beirats der Würth-Gruppe, Adolf Würth GmbH & Co. KG
- Dr. Loretta Würtenberger, Partnerin Blue Corporate Finance

Die Finalisten 2008 aus Baden-Württemberg:

Nr.	Firma	Entrepreneur	Ort
1	b.i.g. gruppe management gmbh	Bernd Bechtold, Gisela Bechtold	Karlsruhe
2	centrotherm photovoltaics AG	Robert M. Hartung, Hans Autenrieth	Blaubeuren
3	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	Professor Götz W. Werner	Karlsruhe
4	Gameforge AG	Klaas Kersting, Alexander Rösner	Karlsruhe
5	Gebr. Schmid GmbH + Co.	Christian Schmid	Freudenstadt
6	Grieshaber Logistik AG	Heinrich Grieshaber	Weingarten
7	Heinzmann GmbH & Co. KG	Markus Gromer	Schönau
8	KASTO Maschinenbau GmbH & Co. KG	Armin Stolzer, Hans-Jürgen Stolzer	Achern-Gamshurst
9	Marquardt GmbH	Dr. Harald Marquardt	Rietheim-Weilheim
10	MOTIP DUPLI GmbH	Jürg Kurt Vogelsang, Silvio Keller	Haßmersheim
11	Otto Graf GmbH Kunststoff-erzeugnisse	Otto Friedrich Graf, Otto Peter Graf	Teningen
12	Polyrack Electronic-Aufbausysteme GmbH	Horst Rapp	Straubenhardt
13	ProMinent Dosiertechnik GmbH	Dr. Andreas Dulger, Dr. Rainer Dulger	Heidelberg
14	reinisch AG	Franz Reinisch	Karlsruhe
15	Schöck AG	Eberhard Schöck, Nikolaus Wild	Baden-Baden
16	Star Cooperation GmbH	Dr. Alfred Neher	Böblingen

Zum Wettbewerb „Entrepreneur des Jahres“:

Ernst & Young organisiert den Unternehmerwettbewerb „Entrepreneur des Jahres“ weltweit in 50 Ländern. In Deutschland wird die Auszeichnung 2008 zum zwölften Mal verliehen. Mit der Auszeichnung werden unternehmerische Spitzenleistungen identifiziert und honoriert. Eine neutrale Jury, bestehend aus Wissenschaftlern und Unternehmern, wählt den „Entrepreneur des Jahres“ in fünf Kategorien aus. Namhafte Unternehmen und Medien unterstützen den Wettbewerb

als Partner. Dazu gehören BMW, American Express, IKB Deutsche Industriebank, Capgemini, Frankfurter Allgemeine Zeitung und Manager Magazin.

Über Ernst & Young:

Die Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft mit Hauptsitz in Stuttgart ist eine der drei großen deutschen Prüfungs- und Beratungsgesellschaften und unabhängiges Mitglied des internationalen Netzwerkes von Ernst & Young Global*. In der Steuerberatung ist Ernst & Young die Nummer eins unter den deutschen Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Ernst & Young beschäftigt rund 6.100 Mitarbeiter an 21 Standorten und erzielte im Geschäftsjahr 2006/2007 einen Umsatz von 1,08 Milliarden Euro. Die rund 130.000 Mitarbeiter von Ernst & Young Global* erzielten im Geschäftsjahr 2006/2007 einen Umsatz von 21,1 Mrd. US\$.

Der Ernst & Young-Verbund in Deutschland bietet sowohl großen als auch mittelständischen Unternehmen ein umfangreiches Portfolio von Dienstleistungen an: Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung sowie Transaktions-, Management-, Risiko- und Immobilienberatung.

Zusätzliche Informationen entnehmen Sie bitte folgender Internetseite:
<http://www.de.ey.com>

* Die Internationale Ernst & Young Organisation setzt sich aus selbstständigen und rechtlich unabhängigen Mitgliedsunternehmen zusammen. Eines davon ist die Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft.

Ansprechpartner für die Medien:

Wolfgang Glauner
Entrepreneur des Jahres e.V.
c/o Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft
Mittlerer Pfad 15
70499 Stuttgart
Telefon +49 (711) 988 5800
Telefax +49 (711) 988 5781
E-Mail: entrepreneur-des-jahres@de.ey.com

Volker Northoff
Northoff.Com
Public Relations
Düsseldorfer Straße 4
60329 Frankfurt/Main
Telefon: (069) 95 29 77-00
Telefax: (069) 95 29 77-10
E-Mail: entrepreneur@northoff.com